

Poznań, 6 września 2016 r.

### **Ogłoszenie o zmianie zapytania ofertowego**

dotyczącego kampanii OOH do premier spektakli w sezonie teatralnym 2016/2017 w ramach projektu „Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej województwa wielkopolskiego poprzez realizację sześciu premier w Teatrze Nowym w Poznaniu – jednej z najważniejszych scen teatralnych w Polsce oraz ich prezentacja w wybranych GOK-ach w regionie.

1. Zamawiający:

Teatr Nowy im. Tadeusza Łomnickiego

60-838 Poznań, ul. Dąbrowskiego 5

e-mail: sekretariat@teatrnowy.pl, faks: 048 61 848 49 33

**W punkcie 5 „Przedmiot zapytania i obowiązki Wykonawcy”, ppkt. d) „Maksymalna kwota którą zamierza przeznaczyć Zamawiający na poszczególne kampanie” otrzymuje brzmienie:**

d). Maksymalna kwota którą zamierza przeznaczyć Zamawiający na poszczególne kampanie:

1. „Porno” - 6 245 pln netto
2. „Kalina” – 6 195 pln netto
3. „O szczytach rozpaczy...” – 11 785 pln netto
4. „Ambona ludu” – 5 800 pln netto
5. „Wielcy inni” – 11 765 pln netto
6. „Porozmawiajmy o kobietach” – 12 500 pln netto
7. „O tych, co mają ogony” – 14 500 pln netto
8. „Iwona, księżniczka Burgunda” – 13 500 pln netto

**Do punktu 5 „Przedmiot zapytania i obowiązki Wykonawcy” dodany zostaje akapit:**

Zamawiający dopuszcza oferty wariantowe w następującym kształcie:

- a) Zamawiający dopuszcza możliwość rozliczenia części kosztów na zasadzie barteru (wymiana wyłącznie na uzgodnioną pulę biletów), o ile wartość barteru nie przekroczy kwoty 1600 pln netto.

b) Oferty wariantowe opierające się na innych zasadach będą odrzucone.

**Punkt 12 „Termin i miejsce składania ofert” otrzymuje brzmienie:**

13.09.2016, do godz. 23:59 – osobiście, pocztą tradycyjną lub elektronicznie do Siedziby Zamawiającego, Dział Promocji i Reklamy, [promocja@teatrnowy.pl](mailto:promocja@teatrnowy.pl)  
Osoba do kontaktu: Magdalena Pałka, [promocja@teatrnowy.pl](mailto:promocja@teatrnowy.pl), 61 84 52 156

DYREKTOR  
  
Piotr Kruszczyński