



Poznań, 9 września 2016 r.

Wyjaśnienie do zapytania ofertowego

dotyczącego kampanii OOH do premier spektakli w sezonie teatralnym 2016/2017 w ramach projektu „Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej województwa wielkopolskiego poprzez realizację sześciu premier w Teatrze Nowym w Poznaniu – jednej z najważniejszych scen teatralnych w Polsce oraz ich prezentacja w wybranych GOK-ach w regionie.

Zamawiający informuje wszystkich Wykonawców ubiegających się o ww. zamówienie, iż wpłynęło zapytanie dotyczące ww. zamówienia. Przekazuję się poniżej treść zapytania wraz z udzieloną odpowiedzią.

PYTANIE:

Czy maksymalna kwota barteru dotyczy całości zamówienia czy dotyczy poszczególnych kampanii?

ODPOWIEDŹ:

Określona w zapytaniu ofertowym maksymalna kwota barteru dotyczy poszczególnych kampanii.

Z chwilą przekazania i ogłoszenia treść powyższych informacji jest wiążąca dla Wykonawców ubiegających się o zamówienie.

DYREKTOR

Piotr Kruszczyński