**UMOWA O WSPÓŁPRACY**

zawarta w Poznaniu w dniu …..................................................... pomiędzy

**Teatrem Nowym im. Tadeusza Łomnickiego w Poznaniu**, ul. Dąbrowskiego 5, 60-838 Poznań, NIP: 781-10-00-492, reprezentowanym przez:

1. Piotra Kruszczyńskiego – Dyrektora,
2. Beata Kaliszan – Główną Księgową,

zwanym dalej *Teatrem*

a

…..........................................................................., ul. …..........................................., …........................, NIP: ….............................................................., KRS: …..................................................., reprezentowanym przez:

1. …
2. …

zwanym dalej *Usługodawcą*

o następującej treści:

**§ 1**

1. Teatr jest artystyczną instytucją kultury i w ramach swojej działalności jest organizatorem spektakli teatralnych.
2. W sezonie artystycznym 2016/2017 Teatr planuje m.in. realizację premierowych spektakli dofinansowanych z Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego.
3. Przedmiotem niniejszej umowy jest zlecenie prowadzenia zewnętrznych kampanii reklamowych (*kampanii OOH*) premierowych spektakli.
4. Przedmiot niniejszej umowy obejmuje:
   1. udostępnienie przestrzeni (nośników) reklamowych,
   2. druk plakatów citylight i cityscroll prezentowanych w wykorzystywanych przestrzeniach reklamowych,
   3. zawieszenie plakatów w wykorzystywanych przestrzeniach (nośnikach) reklamowych,
   4. usunięcie plakatów po zakończeniu kampanii.

**§ 2**

1. Teatr zleca, a Usługodawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy określony w § 1 i 3.
2. Usługodawca oświadcza, że przedmiotem jego działalności jest m.in. prowadzenie bądź obsługa kampanii reklamowych, dysponuje potencjałem i doświadczeniem niezbędnym do należytego wykonania umowy.

**§ 3**

1. Kampanie reklamowe dotyczyć będą następujących spektakli i prowadzone będą w następujących terminach:
   1. „Porno” – 16.09.2016 – 30.09.2016,
   2. „Kalina” – 16.10.2016 – 31.10.2016,
   3. „O szczytach rozpaczy…” – 1.11.2016 – 30.11.2016,
   4. „Ambona ludu” – 1.12.2016 – 15.12.2016,
   5. „Wielcy inni” – 16.12.2016 – 31.12.2016,
   6. „Porozmawiajmy o kobietach” – 1.02.2017 – 15.02.2017,
   7. „O tych, co mają ogony” – 16.03.2017 – 31.03.2017,
   8. „Iwona, księżniczka Burgunda” – 16.05.2017 – 31.05.2017.
2. Kampanie reklamowe prowadzone będą przy użyciu następujących nośników:
   1. podświetlany plakat ctl, format +/- 1,2 m x 1,8 m; papierowy (statyczny lub scroll),
   2. podświetlany plakat *cityscroll*, format +/- 3,55 x 2,45 m.
3. Kampanie reklamowe prowadzone będą na terenie miasta Poznania, w tym:
   1. centrum miasta, w szczególności: Al. Marcinkowskiego, ul. Podgórna, al. Niepodległości, ul. Fredry, ul. Dąbrowskiego, Most Teatralny, ul. Kościuszki, ul. Głogowska, ul. Królowej Jadwigi, ul. Roosevelta, ul. Garbary, ul. Małe Garbary, ul. Ratajczaka, ul. Wrocławska, ul. Wierzbięcice;
   2. główne węzły komunikacyjne, w szczególności: Ogrody, Most Dworcowy, Rynek Jeżycki, Rynek Łazarski, ul. Hetmańska, Rondo Rataje, Rondo Kaponiera, Plac Bernardyński, Dworzec Główny.
4. Na co najmniej 14 dni przed terminem poszczególnych kampanii strony ustalą w formie pisemnej jej szczegóły, przy czym termin ten nie dotyczy spektaklu, o którym mowa w ust. 1 lit. a. Ustalenia te przyjmą postać umowy (zamówienia) i uwzględniać będą postanowienia niniejszej umowy.
5. Projekt plakatów zostanie dostarczony Usługodawcy na co najmniej 9 dni roboczych przed rozpoczęciem danej kampanii, przy czym termin ten nie dotyczy spektaklu, o którym mowa w ust. 1 lit. a. Teatr oświadcza, że projekty plakatów nie będą naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich.

**§ 4**

1. Łączna wartość świadczonych usług wyniesie …zł netto, tj. … zł brutto za wszystkie kampanie wskazane w § 3 ust. 1 i składa się na nią:
   1. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. a,
   2. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. b,
   3. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. c,
   4. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. d,
   5. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. e,
   6. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. f,
   7. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. g,
   8. kwota … zł za kampanię wydarzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 lit. h.
2. Wskazana w ust. 1 kwota obejmuje:
   1. udostępnienie nośników,
   2. druk plakatów citylight i cityscroll,
   3. zawieszenie plakatów,
   4. usunięcie plakatów po zakończeniu kampanii.

**§ 5**

1. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Usługobiorcę Teatr może od umowy odstąpić i naliczyć Usługobiorcy karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto wskazanego w § 4 ust. 1.
2. Odstąpienie od umowy i naliczenie kary umownej w trybie ust. 1 dopuszczalne będzie pod warunkiem bezskutecznego upływu co najmniej 7 dniowego terminu wyznaczonego Usługobiorcy przez Zamawiającego w formie pisemnej do zaniechania naruszeń i należytego wykonywania umowy.
3. W przypadku zwłoki w rozpoczęciu poszczególnych kampanii reklamowych, Teatr może naliczyć Usługobiorcy karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia brutto Usługobiorcy za daną kampanię za każdy dzień opóźnienia.
4. Naliczenie kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia na zasadach ogólnych odszkodowania przekraczającego wysokość naliczonych kar.

**§ 6**

1. Niniejsza umowa została zawarta po przeprowadzeniu postępowania ofertowego na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
2. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej umowie odpowiednie zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.
4. Ewentualne spory mogące powstać w związku z niniejszą umową rozstrzygane będą przez sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Teatru.
5. Niniejszą umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**USŁUGODAWCA TEATR**