

Poznań, 1.09.2016 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy: zapytanie ofertowe dotyczące kampanii OOH do premier spektakli w sezonie teatralnym 2016/2017 w ramach projektu „Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej województwa wielkopolskiego poprzez realizację sześciu premier w Teatrze Nowym w Poznaniu – jednej z najważniejszych scen teatralnych w Polsce oraz ich prezentacja w wybranych GOK-ach w regionie.

1. Zamawiający:

Teatr Nowy im. Tadeusza Łomnickiego
60-838 Poznań, ul. Dąbrowskiego 5
e-mail: sekretariat@teatrnowy.pl, faks: 048 61 848 49 33

2. Sposób i tryb udzielania zamówienia:

Zamówienie realizowane jest w trybie postępowania ofertowego na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014-2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Do udzielenia zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy – Prawo zamówieniach publicznych.

CPV: 79342200-5.

3. Zapytanie dotyczy:

Kampanii OOH do premier spektakli w sezonie teatralnym 2016/2017

4. Nr ref. postępowania:

SEK/03/2016

5. Przedmiot zapytania i obowiązki Wykonawcy:

Kampanie OOH do premier spektakli w sezonie teatralnym 2016/2017.

a). Wykorzystywane nośniki: podświetlany plakat ctl, format +/- 1,2 m x 1,8 m;



papierowy, (statyczny i/lub scroll) oraz podświetlany plakat cityscroll, format +/- 3,55 x 2,45 m

b). Lokalizacje: Poznań, centrum miasta (w szczególności: Al. Marcinkowskiego, ul. Podgórna, al. Niepodległości, ul. Fredry, ul. Dąbrowskiego, most teatralny, ul. Kościuszki, ul. Głogowska, ul. Królowej Jadwigi, ul. Roosvelta, Garbary, Małe Garbary, ul. Ratajczaka, ul. Wrocławska, Wierzbicice) i najbardziej oblegane węzły komunikacyjne na terenie całego miasta (w szczególności: Ogrody, most dworcowy, rynek jeżycki, rynek łazarski, ul. Hetmańska, rondo Rataje, rondo Kaponiera, plac Bernardyński, Dworzec Główny).

c). Terminy kampanii:

1. „Porno” – 16.09.2016-30.09.2016
2. „Kalina” – 16.10.2016-31.10.2016
3. „O szczytach rozpaczy...” – 1.11.2016-30.11.2016
4. „Ambona ludu” – 1.12.2016-15.12.2016
5. „Wielcy inni” – 16.12.2016-31.12.2016
6. „Porozmawiajmy o kobietach” – 1.02.2017-15.02.2017
7. „O tych, co mają ogony” – 16.03.2017-31.03.2017
8. „Iwona, księżniczka Burgunda” – 16.05.2017-31.05.2017

d). Maksymalna kwota którą zamierza przeznaczyć Zamawiający na poszczególne kampanie:

1. „Porno” - 6 245 pln netto
2. „Kalina” – 6 195 pln netto
3. „O szczytach rozpaczy...” – 11 785 pln netto
4. „Ambona ludu” – 5 800 pln netto
5. „Wielcy inni” – 11 765 pln netto
6. „Porozmawiajmy o kobietach” – 11 000 pln netto
7. „O tych, co mają ogony” – 13 000 pln netto
8. „Iwona, księżniczka Burgunda” – 12 000 pln netto

Całkowita cena zamówienia powinna obejmować:

- a) Udostępnienie przestrzeni reklamowych,
- b) Druk plakatów citylight i cityscroll prezentowanych w wykorzystywanych przestrzeniach reklamowych,
- c) Zawieszenie plakatów w wykorzystywanych przestrzeniach reklamowych



Informacje dodatkowe:

- a) Przygotowanie projektu plakatów leży po stronie Teatru,
- b) Ostateczny termin dostarczenia projektów plakatów do Wykonawcy nie może przypadać na termin wcześniejszy niż 9 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii, ale nie krótszy niż 4 dni robocze.

6. Wymagania dotyczące Oferentów:

- a) Oferent powinien posiadać doświadczenie, wykwalifikowaną kadrę i środki finansowe niezbędne do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego, tj:
 - w zakresie wiedzy i doświadczenia: Zamawiający uzna spełnianie warunku, jeżeli wykonawca wykonał należycie lub wykonuje w okresie ostatnich 3 lat przed terminem składania ofert: 1 projekt na wartość co najmniej 50 000 zł brutto oraz złoży wykaz usług oraz dowody, iż te usługi zostały wykonane należycie np. referencje.
 - w zakresie wykwalifikowanej kadry: Zamawiający uzna spełnianie warunku, jeżeli wykonawca wykaże, że dysponuje 1 osobą o wykształceniu wyższym (marketingowe lub pokrewne) oraz minimum rocznym doświadczeniu przy realizacji kampanii OOH oraz złoży wykaz osób wraz z oświadczeniem o wykształceniu i doświadczeniu jak wyżej wraz z informacją o podstawie dysponowania tymi osobami (np. umowa o pracę, zlecenie, dzieło, udostępnienie przez podmiot trzeci)
 - w zakresie środków finansowych: Zamawiający uzna, że wykonawca spełnia warunek, jeżeli wykaże że dysponuje środkami finansowymi lub zdolnością kredytową w wysokości co najmniej 100 000 zł. Zamawiający żąda złożenia w tym zakresie oświadczenia.

7. Wymagania dotyczące oferty:

Oferta powinna zostać złożona w Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi zał. 1 do niniejszego zapytania, i zawierać następujące informacje:

- a) Datę przygotowania oferty,
- b) Nazwę i adres Oferenta, pieczęć firmową i podpis oferenta,
- c) zakres usługi,
- d) Cenę netto i brutto wykonania poszczególnych kampanii wymienionych powyżej,
- e) łączną cenę netto i brutto,
- f) do formularza ofertowego należy załączyć szczegółowy wykaz lokalizacji do poszczególnych kampanii w programie excel lub word,



- g) do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym stanowiące zał. 2 do Zapytania ofertowego,
- h) do oferty należy załączyć oświadczenie o spełnianiu warunków Zamawiającego stanowiące zał. 3 do Zapytania ofertowego
- i) dokumenty, o których mowa w pkt 6.

Zamawiający może odrzucić ofertę, jeżeli:

- została złożona po wyznaczonym terminie,
- nie spełnia warunków określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym
- zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia

8. Zakres wykluczenia

Zamawiający wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadku niespełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa powyżej oraz niezłożenia oświadczeń, zgodnie z zał. 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego. Ofertę Wykonawcy Wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

9. Warunki dokonania zmiany umowy

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. termin realizacji zamówienia, warunki płatności, zmiana wartości zamówienia wynikająca ze zmniejszenia/zwiększenia zakresu rzeczowego.

10. Pozostałe informacje

- ocena ofert zostanie dokonana niezwłocznie po upływie terminu wyznaczonego jako termin składania zapytań ofertowych,
- oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane,
- w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

11. Kryteria punktowe oceny ofert:

- a) ilość nośników: 35% (35 pkt)



badana ilość nośników

x 35

największa ilość nośników

b) lokalizacja nośników: 35 % (35 pkt)

za lokalizacje wymienione w pkt 5 pdpkt b) występujące w każdej kampanii i będące minimum 60% ilości nośników w tejże kampanii – 35 pkt

za lokalizacje wymienione w pkt 5 pdpkt b) występujące w połowie z kampanii i będące minimum 60% ilości nośników w tejże kampanii – 20 pkt

za lokalizacje niewymienione w pkt 5 pdpkt b) – 0 pkt

c) cena: 30 % (30 pkt)

najniższa cena

x 30

badana cena

Łączna ocena obejmie sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryteriach a-b-c. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania. Z Oferentem, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów w ocenie łącznej, zostanie zawarta umowa na realizację zadań objętych niniejszym zapytaniem ofertowym.

12. Termin i miejsce składania ofert:

12.09.2016, do godz. 23:59 – osobiście, pocztą tradycyjną lub elektronicznie do Siedziby Zamawiającego, Dział Promocji i Reklamy, promocja@teatrnowy.pl

Osoba do kontaktu: Magdalena Pałka, promocja@teatrnowy.pl, 61 84 52 156

TEATR NOWY
im. Tadeusza Łomnickiego
ul. Dąbrowskiego 5
60-838 Poznań, tel. 848-48-85
ident 0278899. NIP 781-10-00-492

Zastępca Dyrektora

Jacek Nadarzyński

(pieczęć, podpis)