

REGULAMIN KONKURSU

„QUIZ JEŻYCKI”

ORGANIZOWANEGO W RAMACH

RYNKU OPOWIEŚCI JEŻYCKICH

3 maja 2015 roku

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki konkursu QUIZ JEŻYCKI organizowanego w ramach Rynku Opowieści Jeżyckich 3 maja 2015 roku na Rynku Jeżyckim w Poznaniu.
2. Organizatorem konkursu jest Teatr Nowy im. Tadeusza Łomnickiego w Poznaniu z siedzibą przy ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 5.
3. Konkurs będzie przeprowadzony w dniu 3 maja 2015 roku podczas prezentacji Rynku Opowieści Jeżyckich na Rynku Jeżyckim w Poznaniu (około godz. 14.30).
4. Organizator imprezy zapewnia przyznanie nagród dla najlepszych uczestników quizu.
5. Regulamin podany jest do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora (www.teatrnowy.pl) oraz na profilu Teatru Nowego w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/teatrnowypoznan>).

Uczestnicy konkursu

6. Osoba biorąca udział w konkursie wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
7. Uczestnikiem konkursu jest każda osoba fizyczna, która podczas Rynku Opowieści Jeżyckich 3 maja 2015 roku na Rynku Jeżyckim w Poznaniu wzięła udział w konkursie quizowym prowadzonym przy stoisku nr 9.
8. Szczegółowe warunki głosowania omówione zostały w kolejnych punktach regulaminu.
9. Pracownicy Teatru Nowego w Poznaniu oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą wziąć udziału w konkursie.

Zasady konkursu

10. Konkurs QUIZ JEŻYCKI odbędzie się ok. godziny 14.30 dnia 3 maja 2015 roku na stoisku nr 9 na Rynku Jeżyckim, podczas wydarzenia o nazwie Rynek Opowieści Jeżyckich.
11. Quiz poprowadzi jeden z aktorów biorących udział w Rynku Jeżyckim.
12. Spośród publiczności zgromadzonej w tym miejscu i czasie wyłonionych zostanie 4-5 uczestników zabawy.
13. Każdy z uczestników w danej turze pytań kolejno losować będzie jedno z puli pytań dotyczących Jeżyc, Teatru Nowego oraz Poznania.
14. Przeprowadzone zostaną 4 tury.
15. Za prawidłową odpowiedź na pytanie uczestnik otrzymuje 1 punkt.
16. Zwycięza uczestnik z największą liczbą punktów.

Nagrody

17. W Konkursie są do wygrania 3 nagrody dla najlepszych uczestników oraz wyróżnienia.
18. Nagrodami będą pakiety złożone z gadżetów teatralnych, książek oraz otwarte zaproszenia na spektakle Teatru Nowego w Poznaniu.
19. Nagrody, o których mowa w punkcie 18 nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym.
20. Nie ma możliwości zamiany nagrody na jej ekwiwalent w formie pieniężnej.

Ochrona danych osobowych

21. Podanie danych osobowych (imię lub imię i nazwisko uczestnika) jest dobrowolne.
22. Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane przez organizatora – Teatr Nowy w Poznaniu z siedzibą przy ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 5 – wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia konkursu, to jest w celu identyfikacji uczestnika konkursu oraz wydania nagród zwycięzcom – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
23. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

Postanowienia końcowe

24. Udział uczestnika w konkursie jest równoznaczny ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
25. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień regulaminu w każdy czasie bez podania przyczyn, jednak zmiany w regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
26. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu.
27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń niezawinionych przez organizatora, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej bądź są wynikiem awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od organizatora.
28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłaszanie się do konkursu w sposób niezgodny z regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
29. Wyniki konkursu, w tym imiona i/lub nazwiska laureatów wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane na stronie internetowej organizatora oraz na jego profilu w serwisie Facebook.