

REGULAMIN KONKURSU FOTOGRAFICZNEGO

„WEŹ APARAT NA RYNEK!”

NA NAJLEPSZĄ FOTOGRAFIĘ Z RYNKU OPOWIEŚCI JEŻYCKICH

Informacje ogólne

1. Niniejszy regulamin określa ogólne warunki konkursu na najlepszą fotografię z Rynku Opowieści Jeżyckich organizowanego przez Teatr Nowy na Rynku Jeżyckim 3 maja 2015 roku w godzinach 12.00-16.00.
2. Organizatorem konkursu jest Teatr Nowy im. Tadeusza Łomnickiego w Poznaniu z siedzibą przy ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 5.
3. Konkurs będzie prowadzony w dniach od 3 maja do 10 maja 2015 roku.
4. Organizator imprezy zapewnia przyznanie nagród dla osób, które wzięły udział w konkursie i spełniły wszystkie warunki regulaminu.
5. Regulamin podany jest do publicznej wiadomości na stronie internetowej Organizatora (www.teatrnowy.pl) oraz na profilu Teatru Nowego w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/teatrnowypoznan>).

Uczestnicy konkursu

6. Osoba biorąca udział w konkursie wyraża zgodę na zastosowanie wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.
7. Uczestnikiem konkursu jest każda osoba fizyczna, która między 3 maja a 10 maja 2015 roku przesłała od 1 do 3 fotografii z Rynku Opowieści Jeżyckich.
8. Pracownicy Teatru Nowego w Poznaniu oraz członkowie ich najbliższych rodzin nie mogą wziąć udziału w konkursie.

Przebieg i zasady konkursu

9. Celem plebiscytu jest wyłonienie najlepszej fotografii dotyczącej Rynku Opowieści Jeżyckich organizowanego przez Teatr Nowy na Rynku Jeżyckim dnia 3 maja 2015 roku w godzinach 12.00-16.00.
10. Fotografie można przysyłać od 3 maja do 10 maja 2015 roku włącznie na adres e-mail: pr@teatrnowy.pl z dopiskiem w temacie wiadomości: **KONKURS FOTO**.
11. Jeden uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie 3 fotografie.
12. Po upływie terminu nadsyłania zdjęć głosowania komisja konkursowa, w której skład wejdzie trzech pracowników Teatru Nowego wskazanych przez Dyrektora Teatru Nowego, dokona wyboru najlepszych fotografii.
13. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik potwierdza, że przysługują mu autorskie (i pokrewne) prawa do fotografii, które nie są ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
14. Przesyłając zgłoszenie, uczestnik udziela organizatorowi konkursu zgody na nieodpłatne umieszczanie nadesłanych zdjęć na stronie internetowej oraz profilu facebookowym organizatora w celach związanych z promocją Rynku Opowieści Jeżyckich i związanych z nim spektakli oraz wydarzeń.
15. Uczestnik przysyłający uzasadnienie drogą e-mailową powinien podać również swoje: imię, nazwisko, e-mail oraz telefon kontaktowy.
16. Nazwiska osób nagrodzonych zostaną opublikowane na stronie www Teatru oraz na profilu w serwisie Facebook w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia zbierania zgłoszeń. Prawo do nagrody

zostanie potwierdzone także wiadomością e-mail zawierającą informacje o warunkach odebrania nagrody lub telefonicznie.

17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji nadesłanych zgłoszeń w celu zminimalizowania ryzyka popełnienia nadużyć przez uczestników głosowania.

Nagrody

18. W Konkursie są do wygrania 3 nagrody-niespodzianki (pakiet gadżetów organizatora) oraz – jeśli komisja podejmie taką decyzję - wyróżnienia.
19. Nagrody, o których mowa w punkcie 18 nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym.
20. Laureaci są zobowiązani do podania w odpowiedzi na wiadomość o wygranej danych osobowych umożliwiających przekazanie nagrody. Dane należy przesłać w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników konkursu.
21. Nie ma możliwości zamiany nagrody na jej ekwiwalent w formie pieniężnej.

Ochrona danych osobowych

22. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zwycięzcy konkursu może prowadzić do odmowy przyznania prawa do nagrody lub odmowy jej wydania.
23. Dane osobowe uczestników konkursu są przetwarzane przez organizatora – Teatr Nowy w Poznaniu z siedzibą przy ul. Jana Henryka Dąbrowskiego 5 – wyłącznie w celu i zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia konkursu, to jest w celu identyfikacji uczestnika konkursu oraz wydania nagród zwycięzcom – nie dłużej niż przez okres przeprowadzania konkursu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
24. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

Postanowienia końcowe

25. Oddanie przez Uczestnika głosu w plebiscycie jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, iż wyraża on zgodę na postanowienia niniejszego Regulaminu.
26. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień regulaminu w każdy czasie bez podania przyczyn, jednak zmiany w regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez uczestników.
27. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady plebiscytu.
28. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w funkcjonowaniu konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń niezawinionych przez organizatora, w szczególności jeśli wynikają one ze zdarzeń losowych o charakterze siły wyższej bądź są wynikiem awarii lub innych problemów technicznych niezależnych od organizatora.
29. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłaszanie się do konkursu w sposób niezgodny z regulaminem lub bez zapoznania się z zasadami regulaminu, w tym również wynikające z niewłaściwego jego zrozumienia.
30. Wyniki konkursu, w tym imiona i nazwiska laureatów wraz z ewentualnymi odredakcyjnymi komentarzami mogą być publikowane na stronie internetowej organizatora oraz na jego profilu w serwisie Facebook.