

Kierownik/kierowniczką Działu Marketingu i Obsługi Widzów

Pracodawca: Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej w Poznaniu

Miejsce pracy: Poznań

Forma zatrudnienia: Pełny etat

Wynagrodzenie: 6 500 zł – 7 000 zł brutto (w zależności od doświadczenia) + dodatek stażowy, dodatek funkcyjny, system nagród i dodatków specjalnych.

Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej w Poznaniu to jedna z najważniejszych i najbardziej rozpoznawalnych scen dramatycznych w Polsce. Cechuje nas ugruntowana pozycja rynkowa, bogata tradycja oraz otwartość na nowoczesne technologie i trendy. Poszukujemy dynamicznego i doświadczonego lidera, który połączy pasję do kultury z nowoczesnym, biznesowym podejściem do marketingu i obsługi widzów.

Zakres obowiązków:

- Tworzenie strategii marketingowej wspierającej rozwój Teatru wraz z jej wdrażaniem i nadzorem.
- Planowanie i realizacja działań marketingowych w obszarach online i offline, wraz z wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań opartych o najnowsze technologie.
- Zarządzanie i nadzór nad pracą Działu Marketingu oraz Obsługi Widzów.
- Współtworzenie i współkontrola realizacji strategii promocji Teatru.
- Współtworzenie działań promocyjno-marketingowych związanych z premierami, festiwalami, wydarzeniami edukacyjnymi i projektami specjalnymi w celu ich efektywnej sprzedaży.
- Stała analiza efektywności działań oraz regularne raportowanie wyników.
- Powiększanie bazy klientów i samodzielne prowadzenie rozmów handlowych.
- Monitorowanie trendów, poczynań konkurencji i budowanie na tym tle silnej pozycji Teatru.

Wymagania:

- Minimum 3 lat pracy w marketingu lub promocji, z odpowiedzialnością za strategię i jej efekty.
- Głębokie zrozumienie mechanizmów reklamowych, narzędzi promocyjnych oraz synergii działań promocyjnych z marketingiem.
- Doświadczenie w zarządzaniu zespołem, nadzorowaniu jego pracy i motywowaniu pracowników.
- Zainteresowanie teatrem i podstawowa wiedza teatralna.
- Kreatywność, bogata wyobraźnia, otwartość na nowe doświadczenia.
- Umiejętność łączenia myślenia strategicznego z operacyjną realizacją zadań.
- Swobodna komunikacja w języku polskim i angielskim (lub innym języku obcym).
- Otwartość na nowe technologie, w tym znajomość narzędzi AI.

Oferujemy:

- Stabilne zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę na pełny etat.
- Wynagrodzenie zasadnicze: **6 500 – 7 000 zł brutto**.

- Finansowe dodatki oparte o Ustawę o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej: dodatek stażowy (proporcjonalny do stażu pracy), dodatek funkcyjny, system atrakcyjnych nagród oraz dodatki specjalne.
- Dużą samodzielność decyzyjną i stały, bezpośredni kontakt z dyrekcją Teatru.
- Zapoznanie się i współpracę z wybitnymi osobowościami polskiej sceny teatralnej.
- Przyjazną kulturę organizacyjną bez sztywnego dress code'u.

Benefity:

- Bilety pracownicze na spektakle Teatru Nowego w bardzo atrakcyjnych cenach.
- Dofinansowanie zajęć sportowych (karta sportowa).
- Dofinansowanie szkoleń, kursów i rozwoju zawodowego.
- Spotkania integracyjne.
- Doskonale i tanie posiłki w teatralnej restauracji.
- Dobra kawa i herbata w biurze.

Jak aplikować?

Zainteresowane osoby prosimy o przesłanie życiorysu (CV) na adres e-mail:

kadry@teatrnowy.pl w terminie do **22 czerwca 2026 r.**

W tytule wiadomości prosimy wpisać: *Kierownik/kierowniczka Działu Marketingu.*

Prosimy o dopisanie w CV następującej klauzuli:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej w Poznaniu dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji na stanowisko Kierownika Działu Marketingu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).”

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w dokumentach aplikacyjnych, które wykraczają poza katalog danych określony w art. 22¹ § 1 Kodeksu pracy, przez Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej w celu przeprowadzenia obecnego procesu rekrutacji.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej na potrzeby przyszłych procesów rekrutacyjnych w okresie najbliższych 12 miesięcy.

Klauzula informacyjna dla kandydata do pracy

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) informujemy, że:

1. Administratorem Państwa danych osobowych Teatr Nowy im. Izabelli Cywińskiej w Poznaniu przy J.H. Dąbrowskiego 5, tel. 61 848-48-85.
2. Wyznaczyliśmy Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem e-mail: abi@teatrnowy.pl
3. Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - 1) Przeprowadzenia obecnego procesu rekrutacji na stanowisko wskazane w ogłoszeniu. Podstawą prawną w zakresie danych wymaganych przez Kodeks pracy (m.in. imię, nazwisko, wykształcenie, historia zatrudnienia) jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO (obowiązek prawny) w związku z art. 22¹ § 1 Kodeksu pracy.
 - 2) Przetwarzania dodatkowych danych (np. Państwa zdjęcia, zainteresowań), które przekazują Państwo dobrowolnie w dokumentach aplikacyjnych – podstawą prawną jest Państwa zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona poprzez wysłanie zgłoszenia.
 - 3) Przeprowadzenia przyszłych rekrutacji – jeśli wyrażą Państwo na to odrębną zgodę (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
4. Państwa dane będą przechowywane do momentu zakończenia obecnego procesu rekrutacji, a w przypadku wyrażenia zgody na przyszłe rekrutacje – przez okres 12 miesięcy od momentu złożenia aplikacji.
5. Państwa dane osobowe mogą być przekazywane wyłącznie podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa oraz podmiotom wspierającym Teatr w realizacji procesu rekrutacji, w szczególności dostawcom usług IT (np. obsługującym naszą pocztę elektroniczną i systemy rekrutacyjne) oraz upoważnionym pracownikom i współpracownikom Teatru zaangażowanym w proces wyboru kandydata.
6. Posiadają Państwo prawo do:
 - Dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii.
 - Sprostowania (poprawiania) swoich danych.
 - Usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) lub ograniczenia ich przetwarzania.
 - Cofnięcia zgody na przetwarzanie (w zakresie danych przetwarzanych na podstawie zgody) w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania przed jej cofnięciem.
7. Mają Państwo prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają Państwo, że przetwarzanie danych narusza przepisy RODO.
8. Podanie przez Państwa danych w zakresie wynikającym z Kodeksu pracy jest warunkiem wzięcia udziału w rekrutacji. Podanie pozostałych danych (np. wizerunku) jest całkowicie dobrowolne.

